شناسنامه سمینارآموزشی استراتژی سطح هلدینگ

| ردیف | مشخصه | شرح |
| --- | --- | --- |
| 1 | اهداف | 1. ایجاد آگاهی راجب نوع هلدینگ و فرآیند برنامه ریزی در شرکت های دارای چند کسب و کار |
| 2 | سرفصل ها | 1. الگوی استراتژی های سه گانه در هلدینگ ها (استراتژی هدایتی، پورتفوی و سرپرستی) 2. استراتژی هدایت : متولی برنامه ریزی ستاد هلدینگ 3. استراتژی هدایت : متولی برنامه ریزی شرکت تابعه 4. استراتژی هدایت: متولی برنامه ریزی شرکت تابعه ، ناظر ستادهلدینگ 5. استراتژی هدایت : متولی برنامه ریزی ستاد هلدینگ و همکار شرکت تابعه 6. رویکرد نفوذ انفرادی و استراتژی دخالت زیاد 7. رویکرد نفوذ توسعه ای و استراتژی زاد و ولد 8. رویکرد نفوذ اتصالی و استراتژی هم افزایی 9. رویکرد نفوذ خدماتی و عملیاتی و استراتژی حمایت 10. رویکرد های کنترل : کنترل همه جانبه 11. رویکردهای کنترل : کنترل مالی 12. رویکر های کنترل : کنترل استراتژیک 13. رویکرد های کنترل : کنترل بر اساس مشوق های داخلی 14. رویکردهای کنترل : کنترل بر اساس مشوق های بیرونی |
| 3 | مخاطبان | 1. اعضای هیئت مدیره و مدیران ارشد سازمان 2. مدیران میانی سازمان 3. کارشناسان و متخصصان حوزه برنامه ریزی و سایر بخش ها مرتبط |
| 4 | زمان مورد نیاز | این سمینار آموزشی در سه روز از ساعت 8 الی 13 برگزار می شود .برنامه ریزی زمانی می تواند با هماهنگی سازمان متقاضی تغییر یابد. |
| 5 | فضای آموزشی و تجهیزات | ◼ ويديو پروژکتور ◼ پرده ◼ وايت برد  🞏 رايانه ▄امکانات صوتي ▄ امکانات پخش فيلم  🞏 امکانات فيلمبرداري 🞏 عکس برداري 🞏کاغذ  نحوه چيدمان کلاس: اگر به صورت میزگرد باشد مناسب تر است.  **ساير موارد: این سمینار آموزشی در سازمان متقاضی و برای مدیران و کارشناسان آن سازمان برگزار می شود.مناسب است که در صورت تقاضا سمینار مدیران از سمینار کارشناسان مجزا باشد.** |
| 6 | مستندات آموزشی | ◼ جزوه ▄ پرسش­نامه (Questionnaire) 🞏 CD اسلايدها  🞏 CD صوتي و تصويري ▄ كتاب ▄ فيلم 🞏 برگه­هاي آموزشي  توضيحات: اسلایدهای آموزشی در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد. |
| 7 | عناصر آموزشی | ◼ سخنراني 🞏 بازي­هاي آموزشي (Games) ◼ پرسش و پاسخ  🞏 تمرينات سالني (Indoor Challenges) ◼ كار گروهي (Group Working) 🞏بازديد  🞏 تمرينات فضاي باز (Outdoor Challenges) ◼ مطالعه و تحليل نمونه­هاي موفق (Best Practice)  ساير: |
| 8 | جذابیت های سمینار | 1. **در این سمینار برای سازمان مورد بررسی یک بار در قالب کارگروهی و متناسب با مراحل آموزش برنامه استراتژیک تدوین می شود که این تجربه توانسته است تا کنون نظر بسیاری از سازمانها را برای اجرای این آموزش جلب کند.** 2. **معرفی نمونه های انجام شده توسط مدرس در کشور که اجرا نیز شده و در حال حاضر از نمونه های موفق به شمار می آید این سمینار را بیش از پیش جذاب نموده است.** 3. **ایجاد ارتباط مباحث نظری با واقعیت های کسب و کار در ایران توانسته است تا عزم شرکت کنندان را برای پیاده سازی نظام برنامه ریزی راهبردی افزایش دهد و این آموزش در این خصوص موفق عمل کرده است.به گونه ای تعداد زیادی از طرح های مشاوره مدرس از دل این سمینار های بدست آمده است.** |
| 9 | ارزیابی | میزان مشارکت شرکت کنندگان و در صورت تقاضای کارفرما آزمون کتبی |