شناسنامه سمینارآموزشی استراتژی سطح هلدینگ

| ردیف | مشخصه | شرح |
| --- | --- | --- |
| 1 | اهداف  | 1. ایجاد آگاهی راجب نوع هلدینگ و فرآیند برنامه ریزی در شرکت های دارای چند کسب و کار
 |
| 2 | سرفصل ها | 1. الگوی استراتژی های سه گانه در هلدینگ ها (استراتژی هدایتی، پورتفوی و سرپرستی)
2. استراتژی هدایت : متولی برنامه ریزی ستاد هلدینگ
3. استراتژی هدایت : متولی برنامه ریزی شرکت تابعه
4. استراتژی هدایت: متولی برنامه ریزی شرکت تابعه ، ناظر ستادهلدینگ
5. استراتژی هدایت : متولی برنامه ریزی ستاد هلدینگ و همکار شرکت تابعه
6. رویکرد نفوذ انفرادی و استراتژی دخالت زیاد
7. رویکرد نفوذ توسعه ای و استراتژی زاد و ولد
8. رویکرد نفوذ اتصالی و استراتژی هم افزایی
9. رویکرد نفوذ خدماتی و عملیاتی و استراتژی حمایت
10. رویکرد های کنترل : کنترل همه جانبه
11. رویکردهای کنترل : کنترل مالی
12. رویکر های کنترل : کنترل استراتژیک
13. رویکرد های کنترل : کنترل بر اساس مشوق های داخلی
14. رویکردهای کنترل : کنترل بر اساس مشوق های بیرونی
 |
| 3 | مخاطبان | 1. اعضای هیئت مدیره و مدیران ارشد سازمان
2. مدیران میانی سازمان
3. کارشناسان و متخصصان حوزه برنامه ریزی و سایر بخش ها مرتبط
 |
| 4 | زمان مورد نیاز | این سمینار آموزشی در سه روز از ساعت 8 الی 13 برگزار می شود .برنامه ریزی زمانی می تواند با هماهنگی سازمان متقاضی تغییر یابد. |
| 5 | فضای آموزشی و تجهیزات | ◼ ويديو پروژکتور ◼ پرده ◼ وايت برد🞏 رايانه ▄امکانات صوتي ▄ امکانات پخش فيلم🞏 امکانات فيلمبرداري 🞏 عکس برداري 🞏کاغذ نحوه چيدمان کلاس: اگر به صورت میزگرد باشد مناسب تر است.**ساير موارد: این سمینار آموزشی در سازمان متقاضی و برای مدیران و کارشناسان آن سازمان برگزار می شود.مناسب است که در صورت تقاضا سمینار مدیران از سمینار کارشناسان مجزا باشد.** |
| 6 | مستندات آموزشی | ◼ جزوه ▄ پرسش­نامه (Questionnaire) 🞏 CD اسلايدها 🞏 CD صوتي و تصويري ▄ كتاب ▄ فيلم 🞏 برگه­هاي آموزشي توضيحات: اسلایدهای آموزشی در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد. |
| 7 | عناصر آموزشی | ◼ سخنراني 🞏 بازي­هاي آموزشي (Games) ◼ پرسش و پاسخ🞏 تمرينات سالني (Indoor Challenges) ◼ كار گروهي (Group Working) 🞏بازديد 🞏 تمرينات فضاي باز (Outdoor Challenges) ◼ مطالعه و تحليل نمونه­هاي موفق (Best Practice)  ساير:  |
| 8 | جذابیت های سمینار | 1. **در این سمینار برای سازمان مورد بررسی یک بار در قالب کارگروهی و متناسب با مراحل آموزش برنامه استراتژیک تدوین می شود که این تجربه توانسته است تا کنون نظر بسیاری از سازمانها را برای اجرای این آموزش جلب کند.**
2. **معرفی نمونه های انجام شده توسط مدرس در کشور که اجرا نیز شده و در حال حاضر از نمونه های موفق به شمار می آید این سمینار را بیش از پیش جذاب نموده است.**
3. **ایجاد ارتباط مباحث نظری با واقعیت های کسب و کار در ایران توانسته است تا عزم شرکت کنندان را برای پیاده سازی نظام برنامه ریزی راهبردی افزایش دهد و این آموزش در این خصوص موفق عمل کرده است.به گونه ای تعداد زیادی از طرح های مشاوره مدرس از دل این سمینار های بدست آمده است.**
 |
| 9 | ارزیابی | میزان مشارکت شرکت کنندگان و در صورت تقاضای کارفرما آزمون کتبی |