به نام خدا

۱ » مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی	**هوشنگ نظامی‌وند چگینی**
نام پدر	**ا...یار**
شماره شناسنامه	**۶۴۰**
تاریخ و محل صدور	**۱۳۵۰ – قزوین**
تاریخ و محل تولد	**۱۳۴۹ – قزوین**
وضعیت تآهل	**متأهل**
تخصص	**مشاور در حوزه برنامه ریزی استراتژیک ، بازاریابی ،ساختار و نظام های بهره وری و ارزیابی عملکرد**
موبایل	**۰۹۱۲۱۴۵۴۹۸۵**
آدرس	**تهران – بلوار فردوس– خیابان شهید یعقوبی(بهار جنوبی)–کوچه شهید اصغرزاده – پلاک ۱۰ – واحد ۳**
سایت اینترنتی	**www.nezamivand.com**
ایمیل	**info@nezamivand.com** **h_nezami@yahoo.com** **hnc09121454985@gmail.com**

۲» سوابق تحصیلی

ردیف	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	محل تحصیل	آدرس
۱	دیپلم	ریاضی‌فیزیک	دبیرستان آزادگان	گیلان – شهرستان رودبار زیتون
۲	لیسانس	اقتصاد نظری	دانشگاه شهید بهشتی	تهران – خ مقدس اردبیلی – اوین
۳	فوق لیسانس	علوم اقتصادی	دانشگاه علامه طباطبایی	تهران – خ بخارست – تقاطع عباس‌آباد
۴	دکترای مدیریت	مدیریت بازرگانی	شهید بهشتی	تهرن – خیابان اوبن – دانشگاه شهیدبهشتی

۳ » سوابق اجرایی

ردیف	عنوان شغلی	سال	سازمان	واحد/فعالیت
۱	کارشناس برنامه‌ریزی	۱۳۷۰-۷۱	صدا وسیما	اطلاعات رنامه‌ریزی شبکه اول
	این اداره در خیابان میردامداد واقع بود و در آن زمان عهده‌دار اجرای طرح‌های نظر سنجی از مردم به صورت تصادفی و حضوری در خصوص برنامه های صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران بودم.			
۲	کارشناس آمار	۱۳۷۲	برنامه و بودجه	انفورماتیک
	در مقطع لسیانس استاد فورترن یا کامپیوتر آن زمان قول دادند در صورتی که فردی نمره ۲۰ را احراز کند به عنوان کارشناس در سازمان برنامه و بودجه مشغول می شود و چون به شدت دنبال کار بودم این موقعیت را از دست ندادم			
۳	کارشناس آمار	۱۳۷۴	جهاد سازندگی	اداره کل آمار و اطلاعات
	دوستی دارم به نام سید مهدی صدرالسادات که از زمان تحصیل در دانشگاه شهید بهشتی از سال ۱۳۶۹ تا کنون با او رابطه دوستی ام ادامه یافته است. او مرا به اداره آمار و اطلاعات جهاد معرفی کرد و موفق شدم به عنوان کارشناس در آن سازمان مشغول شوم.			
۴	رئیس هیئت مدیره	۱۳۷۴	شرکت مشاورۀ معاملات سهام سهند سهم	مدیریت
	در مقطع کارشناسی ارشد همراه با دو همدوره خود موفق شدیم اولین شرکت مشاوره معاملات سهام را تاسیس کنیم و تا قبل از رکود بازار سهام فعالیت شرکت موفقیت آمیز بود.			
۵	کارشناس بهره‌وری	۱۳۷۵	بهره‌وری ملی ایران	برنامه‌ریزی
	یک سال در سازمان بهره وری کشورکه در آن زمان زیر مجموعه وزارت صنایع و معادن بود به عنوان کارشناس فعالیت داشتم. در این تجربه با رشته مدیریت و نقش آن در پیشبرد اهداف بنگاه آشنا شدم .از مزایای این دوره آشنایی با دکتر کامبیز پیکارجو بود که بعدها به عنوان یکی از مدیران برجسته صنعت بیمه کشور شناخته شد و ارتباط ما با ایشان کماکان ادامه یافت.			
۶	کارشناس سیستم	۱۳۷۵-۷۶	صدا و سیما	حوزه ریاست
	بار دیگر در سال ۱۳۷۵ و به مدت دو سال به صدا و سیما در حوزه ریاست (ساختمان شیشه ای) پیوستم و مشغول فعالیت های کارشناسی شدم.در این مقطع به عنوان کارشناس در حوزه تحت سرپرستی آقای رحمانی فضلی فعالیت کردم که بعدها در دولت آقای روحانی وزیر کشور شد.			
۷	رئیس امور اداری	۱۳۷۷	صنایع لاستیکی پیروز	امور مالی و اداری
	پس از دفاع پایان نامه خود در مقطع کارشناسی ارشد موضوع از طریق آقای دکتر فتح الهی راد که از هم دوره های کارشناسی ارشدم بود به اطلاع آقای پژوهی مدیریت بهره‌وری شرکت ساپکو رسید و ایشان به کار انجام شده علاقمند شدندو مرا به شرکت لاستیک پیروز که تولید کننده قطعات لاستیک خودرو بود معرفی کردند که بدین ترتیب عهده‌دار اداره امور اداری یا منابع انسانی آن مجموعه شدم.			
۸	مدیر مالی و اداری	۱۳۷۸	هیئت امناء شهرک صنعتی شمس‌آباد	دفتر هیئت امناء
	شهرک صنعتی شمس آباد در جنوب تهران واقع شده است و زمانی که اداره شهرک های صنعتی به هیئت امنای آنها واگذار شد مدتی به عنوان مسئول مالی و اداری آن فعالیت کردم.			
۹	رئیس برنامه ریزی استراتژیک	۱۳۷۹-۱۳۸۳	گروه صنعتی سدید	برنامه‌ریزی
	در گروه صنعتی سدید با موضوع برنامه ریزی استراتژیک آشنا شدم و علاقه زیادم باعث شد تا اداره این بخش به من واگذار شود. این دوره نقطه عطف کاری من بود تا به رشته مدیریت بیشتر از پیش علاقمند شده و درنهایت فعالیت های خود را در این زمینه متمرکز کنم.در این مقطع با اساتیدی چون دکتر غلامرضا کیانی از اساتید و مشاوران برجسته مدیریت در کشور آشناشدم که در تعیین مسیر کاریم بسیار موثر بودند. در سدید فرصتی پیش آمد تا با یک شرکت			

ردیف	عنوان شغلی	سال	سازمان	واحد/فعالیت
		بزرگ مشاوره آمریکایی به نام مرکز مشاوران مدیریت خلاق سندیگو (SCMC) ارتباط بر قرار نمایم و بدین ترتیب استانداردهای ارائه خدمات مشاوره مدیریت را فرا گیرم.		
۱۰	کارشناس سیستم و اقتصاد	۱۳۸۲-۱۳۷۹	سازمان مدیریت صنعتی	تحقیق
		به موازات گروه صنعتی سدید در زمینه مشاوره با ورود به سازمان مدیریت صنعتی فعالیت خود را آغاز کردم که این دوره نیز در انتخاب زمینه کاری در سالهای آینده بسیار موثر واقع شد.در این سازمان آشنایی با استادانی چون دکتر ایمانی راد باعث شد تا بیشتر با کار مشاوره مدیریت آشنا شده و مهارت های آن را فرا گیرم.		
۱۱	مدیرعامل	۱۳۸۸-۱۳۸۶	مشاوران مدیریت خلاق ایرانیان	مشاوره مدیریت
		در سدید با ورود نماینده شرکت SCMC به نام چاندار موهان به ایران به عنوان مشاور برنامه ریزی استراتژیک سدید فرصت توسعه فعالیت های مشاوره در قالب شرکت مشاوران مدیریت خلاق ایرانیان فراهم آمد و در ادامه به عنوان نماینده شرکت آمریکایی در ایران و منطقه آسیای میانه انتخاب شدیم.متاسفانه در مقطعی به نادرستی یکی از اعضای هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی را وارد این شرکت کردیم که درنهایت با بروز اختلافات شدید مجبور شدم تمامی سهام آنرا به ایشان واگذار کنم.		
۱۲	مدیرعامل	۱۳۸۸-۱۳۸۶	شرکت مارلیک	صنعتی
		به منظور آشنایی با صنعت و مسایل آن ،مجموعه مارلیک را تاسیس کردم که ماموریت ساخت دو کارخانه رنگ پودری و قیر امولسیون به ترتیب در دواستان سیستان و بلوچستان و گیلان را داشت .		
۱۳	مدیرعامل	۱۳۹۰ - ۱۳۸۷	پژوهشکده مدیریت سما	مشاوره مدیریت
		در زمان رونق فعالیت شرکت مشاوران مدیریت خلاق ایرانیان و با یک تصمیم نسنجیده با همان عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی مشارکت کرده و پژوهشکده مدیریت سما را تاسیس کردم که متاسفانه علی رغم علاقه زیاد به این مجموعه به دلیل بروز اختلافات سهام این مجموعه را نیز به ایشان واگذار و صلاح در این دیدم تا در قالبی دیگر فعالیت های پژوهشی را ادامه دهم.		
۱۴	مشاور مدیرعامل	۱۳۹۱ - ۱۳۹۰	هلدینگ ICT بنیاد(سهامدار عمده ایرانسل)	-
		این دوسال موجب شد تا با صنعت ICT آشنا شوم که از مهمترین دستاوردهای کاری من است و همین امر باعث شد تا تجربه کافی برای همکاری با سایر شرکت های فعال در این حوزه بدست آید.		
۱۵	مشاور تخصصی	۱۳۹۳ تا ۱۳۹۱	پژوهشکده سینا	پژوهش های اقتصادی و مدیریتی
		اجرای دو پروژه برنامه ریزی مبتنی بر سناریو و اصلاح ساختار اقتصادی شرکت نفت بهران از نتایج این دوره است که از جمله جدیدترین فعالیت های پژوهشی به شمار می رود.		
۱۶	مشاور مدیرعامل	۱۳۹۵ - ۱۳۹۶	شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو	حوزه مدیرعامل
		پس از اتمام پروژه برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی شرکت تعاونی خاص به عنوان مشاور مدیرعامل به منظور پیاده سازی و اجرای برنامه و نیز توسعه آن در سطح شرکت های تابعه به همکاری خود ادامه دادم.		
۱۷	مدیرعامل	۱۳۹۰ تا کنون	شرکت توسعه مدیریت و کسب و کار افق	مشاوره مدیریت
		پس از از دست رفتن شرکت مشاوران مدیریت خلاق ایرانیان و همچنین پژوهشکده سما بر آن شدم تا با تاسیس شرکت افق زمینه توسعه فعالیت های مشاوره ای و پژوهشی را فراهم آورم .		

۴ » سمینارهای ارایه شده

۱. سمینار "جهانی شدن و مدلهای سنجش رقابت پذیری" – گروه صنعتی سدید – ۱۳۷۹
۲. سمینار "مبانی مقدماتی برنامه‌ریزی استراتژیک " - گروه صنعتی سدید – ۱۳۸۰
۳. سمینار "مدیریت بهره‌وری و روشهای سنجش" - گروه صنعتی سدید – ۱۳۷۹
۴. سمینار"طراحی کسب وکار" – استانهای خراسان،گیلان،تهران،سیستان وبلوچستان،کرمان،یزد وآذربایجان غربی –شرکت پژوهش نو اندیش - ۱۳۸۱
۵. سمینار "طراحی استراتژیک کسب وکار" – استانهای خراسان،گیلان،تهران،سیستان وبلوچستان،کرمان،یزد وآذربایجان غربی – –شرکت پژوهش نو اندیش -۱۳۸۱
۶. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – فولاد خوزستان – ۱۳۸۴
۷. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – شرکت احداث صنعت – ۱۳۸۴
۸. سمینار " سازمان انرژی های نو وزارت نیرو " – فولاد خوزستان – ۱۳۸۶
۹. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – وزارت جهاد کشاورزی – ۱۳۸۷
۱۰. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – وزارت نیرو در بخش های آب،آب و فاضلاب،برق و انرژی،پشتیبانی صنعت آب برق و آموزش و پژوهش –۸-۱۳۸۷
۱۱. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – شرکت پگاه – ۱۳۸۸
۱۲. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – داروئی تامین – ۱۳۸۸
۱۳. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – سازمان فضائی ایران – ۱۳۸۸
۱۴. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – بیمه آسیا – ۱۳۸۸
۱۵. سمینار " بهره وری " – سازمان فضائی ایران – ۱۳۸۸
۱۶. سمینار " بهره وری " – بیمه آسیا – ۱۳۸۸
۱۷. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – برای مدیران بیمارستانهای کشور-دانشگاه علوم توانبخشی شهید بهشتی-هشت دوره – ۱۳۸۸
۱۸. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – برای مدیران هلدینگ ICT-بنیاد مستضعفان- ۱۳۸۹
۱۹. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – برای مدیران شرکت IDC-فعال در خدمات مخابراتی- ۱۳۸۹
۲۰. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – برای مدیران سازمان بهزیستی کشور- ۱۳۸۹
۲۱. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – برای مدیران شرکت پالایش سرخون و قشم-بندر عباس- ۱۳۸۹
۲۲. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک " – برای مدیران شرکت نفت فلات قاره جنوب –کیش- ۱۳۸۹
۲۳. سمینار " برنامه‌ریزی عملیاتی " – برای مدیران بانک تجارت- ۱۳۹۰
۲۴. سمینار " برنامه‌ریزی عملیاتی " – برای مدیران هلدینگ ICT-بنیاد مستضعفان- ۱۳۹۰
۲۵. سمینار " برنامه‌ریزی عملیاتی " – برای برای مدیران شرکت IDC-فعال در خدمات مخابراتی – ۱۳۹۰
۲۶. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک و عملیاتی " – برای برای مدیران استان لرستان-اتاق بازرگانی – ۱۳۹۰
۲۷. سمینار " برنامه‌ریزی استراتژیک و عملیاتی " – برای برای مدیران پالایشگاه گاز بندر عباس- ۱۳۹۰
۲۸. سمینار «برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی در بانکها» - برای تمامی مدیران شعب بانک تجارت در استانها و تهران -۱۳۹۲
۲۹. سمینار «بهره وری و سنجش آن در بانکها» - برای تمامی مدیران شعب بانک تجارت در استانها و تهران -۱۳۹۳

۳۰. سمینار «روش های حل مسئله و رویکرد TRIZ» - برای مدیران شرکت نفت جنوب در کیش -۱۳۹۳
۳۱. سمینار «فنون مذاکره» - برای تمامی معاونین شعب بانک تجارت در استانها و تهران -۱۳۹۴
۳۲. سمینار «فنون مذاکره پیشرفته» - برای تمامی مدیران شعب بانک تجارت در استانها و تهران -۱۳۹۴
۳۳. سمینار «مهارت های رفتار با مشتریان» - برای تمامی کارکنان شعب بانک تجارت در استانها و تهران -۱۳۹۴
۳۴. سمینار «استراتژی بازاریابی » - برای کارشناسان بانک رفاه کارگران -۱۳۹۴
۳۵. سمینار «سازماندهی /ساختار سازمانی در بانک ها » - برای کارشناسان بانک رفاه کارگران -۱۳۹۴
۳۶. سمینار «ساختار سازمانی » - برای کارشناسان بانک پاسارگاد-دانشگاه خاتم وابسته به بانک پاسارگاد -۱۳۹۴
۳۷. سمینار «تئوری های مدیریت » - برای کارشناسان شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان -۱۳۹۴
۳۸. سمینار «فنون مذاکره پیشرفته» - برای تمامی مدیران شعب بانک تجارت در مازندران -۱۳۹۵
۳۹. سمینار «مهارت های رفتار با مشتریان» - برای تمامی کارکنان شعب بانک تجارت در مازندران -۱۳۹۵
۴۰. سمینار «برنامه ریزی در شرکت های هلدینگ» - برای مدیران ارشد و مدیران عامل گروه اقتصاد پایدار معین (هلدینگ جهادهای نصر استانی کل کشور) -۱۳۹۵
۴۱. سمینار «برنامه ریزی استراتژیک» - برای مدیران فناوری اطلاعات شرکت های وابسته به شرکت ملی نفت – ۱۳۹۵
۴۲. سمینار «فنون مذاکره» - برای روسای شعب بانک رفاه -۱۳۹۵
۴۳. سمینار «بهره وری در بانکها» - برای معاونین شعب بانک رفاه -۱۳۹۵
۴۴. سمینار «استراتژی های بازاریابی» - برای معاونین شعب بانک رفاه -۱۳۹۵
۴۵. سمینار «تفکر استراتژیک» - برای اعضای هیئت مدیره شرکت های وابسته به شرکت ملی گاز ایران –آذرماه۱۳۹۵
۴۶. سمینار «ساختار سازمانی » - برای مدیران صنایع –آذرماه ۱۳۹۵
۴۷. سمینار «برنامه ریزی استراتژیک » - برای مدیران گروه ایران خودرو –آذرماه ۱۳۹۵
۴۸. سمینار «فرهنگ سازمانی » - برای مدیران گروه ایران خودرو –دی ماه ۱۳۹۵
۴۹. سمینار «کنترل استراتژیک » - برای مدیران گروه ایران خودرو –دی ماه ۱۳۹۵
۵۰. سمینار «رهبری » - برای مدیران گروه ایران خودرو –دی ماه ۱۳۹۵
۵۱. سمینار «تفکر استراتژیک » - برای استانداری البرز–اردیبهشت ماه ۱۳۹۶
۵۲. سمینار «مدیریت عملکرد و بهره وری » - برای مدیران سازمان برنامه استان البرز –اردیبهشت ماه ۱۳۹۶
۵۳. سمینار «مدلهای سنجش بهره وری » - برای برق منطقه ای شیراز –اردیبهشت ماه ۱۳۹۶
۵۴. سمینار «طرح کسب و کار » - برای مدیران گروه ایران خودرو –اردیبهشت ماه ۱۳۹۶
۵۵. سمینار «تفکر استراتژیک » - برای استانداری کرمان–خرداد ماه ۱۳۹۶
۵۶. سمینار «مدیریت عملکرد و بهره وری » - برای مدیران سازمان برنامه استان کرمان –خرداد ماه ۱۳۹۶
۵۷. سمینار «مدیریت عملکرد و بهره وری » - مرکز آموزش مدیریت دولتی –تیر ماه ۱۳۹۶
۵۸. سمینار «رهبری سازمانی » - برای مدیران ارشد گروه ایران خودرو –تیر ماه ۱۳۹۶
۵۹. سمینار «مکانیزم های ارزیابی عملکرد سازمانی مبتنی بر استراتژی های کسب و کار » - مرکز آموزش مدیریت دولتی –مرداد ماه ۱۳۹۶
۶۰. سمینار «مدیریت بهره وری » - برای مدیران منطقه هفت گاز کشور – همدان – شهریور ماه ۱۳۹۶
۶۱. سمینار «ساختار سازمانی » - موسسه راهکارهای مدیریت منابع انسانی –شهریور ماه ۱۳۹۶
۶۲. سمینار «مدیریت استراتژیک در شرکت های هلدینگ » - آژانس مات –آبان ماه ۱۳۹۶

۶۳. سمینار «تحول و رهبری سازمان » - استانداری کردستان – آذرماه ۱۳۹۶
۶۴. سمینار «مدیریت استراتژیک و برنامه ریزی عملیاتی » - دبیرخانه هیات مدیره بانک تجارت –دی ماه ۱۳۹۶
۶۵. سمینار «سرپرستی و رهبری » - شرکت ایده پرداز سمند ایرانیان –دی ماه ۱۳۹۶
۶۶. سمینار «استراتژی های رقابتی » - دانشگاه تهران –بهمن ماه ۱۳۹۶
۶۷. سمینار «آشنایی با مدیریت استراتژیک و ساختار سازمانی » - بانک تجارت –بهمن ماه ۱۳۹۶
۶۸. سمینار «آشنایی با مدیریت استراتژیک و ساختار سازمانی » - بانک تجارت –اسفند ماه ۱۳۹۶
۶۹. سمینار «آشنایی با مدیریت استراتژیک و ساختار سازمانی » - بانک تجارت –فروردین ماه ۱۳۹۷
۷۰. سمینار سه روزه «مدیریت استراتژیک » - سازمان انرژی اتمی –اردیبهشت ماه ۱۳۹۷
۷۱. سمینار «مدیریت بهره وری و ارزیابی عملکرد » - استانداری لرستان –تیر ماه ۱۳۹۷
۷۲. سمینار «استراتژی فرنچایزینگ برای مدیران برندها » - گاراژ فرمانیه – مردادماه ۱۳۹۷
۷۳. سمینار «استراتژی و سازماندهی در بانکها برای نیرو های جدید بانک تجارت » - شهریور ماه ۱۳۹۷
۷۴. سمینار «استراتژی و سازماندهی در بانکها برای کارشناسان بانک تجارت » - مهر ماه ۱۳۹۷
۷۵. سمینار «ساختار سازمانی » - شرکت پترو پارس – مهر ۱۳۹۷
۷۶. سمینار «استراتژی های نوین بازاریابی » - برای مدیران و روسای شعب موسسه اعتباری ملل در گردهمایی سالیانه مدیران موسسه – مشهد هتل پارس – مهر ماه ۱۳۹۷

۵» پروژه های تحقیقاتی و مشاوره ای

ردیف	عنوان پروژه	نقش من	کارفرما	طرف قرارداد	سال
۱	**"رقابت پذیری در صنعت خودرو"**	کارشناس طرح	ایران خودرو	سازمان مدیریت صنعتی	۱۳۷۹
	در این طرح و با راهنمایی های ارزنده دکتر ایمانی راد شاخصی برای سنجش رقابت پذیری محصولات ایران خودرو طراحی و ارزیابی آن به صورت کمی صورت گرفت.نتایج طرح در قالب گزارشات مدون در سازمان مدیریت صنعتی موجود است .				
۲	**"اصلاح ساختار گمرک جمهوری اسلامی ایران"**	کارشناس طرح	گمرک جمهوری اسلامی ایران	سازمان مدیریت صنعتی	۱۳۷۹
	در این طرح پژوهشی ساختار سازمانی موجود گمرک جمهوری اسلامی ایران مورد بازبینی قرارگرفته و در نهایت ساختار سازمانی مطلوب و مناسب آن طراحی و ارائه شد.گزارشات طرح در سازمان مدیریت صنعتی موجود است.				
۳	**"رتبه بندی واحدهای تابعه ساصد"**	مدیر پروژه	سازمان صنایع دفاع	سازمان مدیریت صنعتی	۱۳۸۰
	برای سازمان صنایع دفاع این سئوال وجود داشت که چه میزان شرکت ها و موسسات وابسته به آن نسبت به شرکت های فعال در بخش خصوصی از کارآمدی و توان رقابتی لازم برخوردار است.در این پروژه با شاخص های مالی و شاخص های کیفی تمامی شرکت های وابسته به صنایع دفاع در رشته صنعتی خود با شرکت های بخش خصوصی رتبه بندی و راهکارهای ارتقای توان رقابتی برای آنها ارائه شد.گزارشان این طرح در سازمان مدیریت صنعتی موجود است.				
۴	**"بنچ مارکینگ راهکارهای بهبود برای باتری سازی نیرو"**	مدیر پروژه	سازمان صنایع دفاع	سازمان مدیریت صنعتی	۱۳۸۱
	شرکت باتری سازی نیرو وابسته به سازمان صنایع دفاع بر آن بود تا با بررسی شرکت های بزرگ باتری سازی دنیا راهکارهای بهبود سازمان راشناسایی و بکارگیرد.گزارشات این طرح در سازمان مدیریت صنعتی موجود است.				
۵	**"اصلاح ساختار سازمانی مجتمع لاستیک کرمان"**	مشاور طرح	شرکت لاستیک بارز	سازمان مدیریت صنعتی و شرکت مشاوره‌ای فرگوسن هند	۱۳۸۳
	با همکاری کارشناسان شرکت مشاوره مدیریت فرگوسن ساختار سازمانی لاستیک بارز مورد بازبینی و اصلاح واقع شد. دکتر حمیدرضا بیرانوند مدیر پروژه بودند و من به عنوان مشاور با ایشان همکاری داشتم.گزارشات این طرح در سازمان مدیریت صنعتی موجود است.				
۶	**"طراحی ساختار سازمانی وارتباطی صندوق ذخیره فرهنگیان"**	مدیر پروژه	صندوق ذخیره فرهنگیان	یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه	۱۳۸۱
	یکی از مهمترین پروژه های تحقیقاتی من این طرح است. در این طرح تلاش شد تا با استفاده از مدل گلد ،کمبل و الکساندر استراتژی های سرپرستی صندوق ذخیره فرهنگیان در اداره شرکت های تابعه شناسایی شود و بر اساس آن ساختار سازمانی ستاد هلدینگ طراحی و پیشنهاد شود. گزارشات این طرح موجود است.				
۷	**"طراحی نظام اندازه گیری بهره وری معاونت توسعه وزارت بهداشت"**	مدیر پروژه	وزارت بهداشت،درمان و آموزش پزشکی	یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه	۱۳۸۱
	مدلی بر اساس مدل مالی و پیرس برای اندازه گیری کارایی ،اثربخشی و بهره وری طراحی و بکارگرفته شد که بهره وری را برای تمامی ماموریت ها و ادارات این معاونت محاسبه و تحلیل می کرد. برای این مدل نرم افزاری تحت وب طراحی و ارائه شد که در زمان خود بی نظیر بود.گزارشات این تحقیق موجود است.				
۸	**"ارزیابی اقتصادی ایجاد پارکینگ طبقاتی متروی میرداماد"**	کارشناس طرح	شهرداری تهران	یک شرکت مشاوره ای خصوصی	۱۳۸۱
	در این پروژه از یک مطالعه میدانی و پرسشنامه ای در سطح شهر و در محل احداث پارکینگ استفاده شد که در نهایت با یک تحلیل اقتصادی و اجتماعی گزارش کاملی به کارفرما داده شد.گزارش این پروژه موجود نیست.				
۹	**"رتبه بندی واحدهای تابعه سازمان اقتصادی کوثر"**	مشاور طرح	سازمان اقتصادی کوثر	یک شرکت مشاوره ای خصوصی	۱۳۸۱
	این پروژه کاملا شبیه پروژه شماره ۳ می باشد. شرکت های وابسته به سازمان اقتصادی کوثر با رقبای خود و با استفاده از شاخص های مالی مقایسه شده و سیاست های بهبود شناسایی شد. گزارشات طرح موجود نیست.				

ردیف	عنوان پروژه	نقش من	کارفرما	طرف قرارداد	سال
۱۰	**"ارزیابی سیاستهای گمرکی ایران"**	کارشناس طرح	گمرک جمهوری اسلامی ایران	سازمان مدیریت صنعتی	۱۳۸۲
	این طرح کاملا یک طرح تحقیقاتی مبتنی بر تحلیل اسناد مرتبط با گمرک بود.گزارش طرح موجود نیست.				
۱۱	**"ارزیای پیامد های اقتصادی ،اجتماعی وسیاسی تملیک اسکله شیلات بندر انزلی توسط گروه صنایع دریایی"**	مجری طرح	سازمان صنایع دفاع	شرکت پژوهش نواندیش	۱۳۸۳
	این پروژه یکی از جذاب ترین طرح های تحقیقاتی است که در این سالها انجام داده ام. مجموعه شهید تمجیدی وابسته به سازمان صنایع دفاع است و سازنده کشتی،قایق و لنج های صیادی است. این مجموعه قصد داشت تا اسکله شیلات بندر انزلی را خریداری نماید. این اسکله در کنار این مجموعه واقع است و با خریداری آن می توانستند به راحتی لنج های ساخته شده را به دریا انداخته و مورد آزمون قرار دهند. در آن سالها بدلیل ورود یک ماهی بنام شانه‌دار به دریای خزر ، جمعیت ماهیان کیلکا به شدت دچار انقراض شده بودند و لذا صیادان شمالی که در روزهای طلایی بیش از ۱۵ تن در هر بار به دریا رفتن صید می‌کردند دچار مشکل شده و صید آنها گاه به ۵۰ کیلوگرم هم نمی رسید . این کاهش صید موجب کاهش درآمد و لذا عقب افتادن اقساط خرید قایق های صیادی شده و در بسیاری از مواقع بحرانهای اجتماعی ایجاد کرده بود. برای این تحقیق به بندر انزلی رفته و در آپارتمانی تیم تحقیقاتی را مستقر کردم. از جهات مختلف شروع به تحقیق میدانی از جمله تکمیل پرسشنامه ،مصاحبه با مسئولین محلی ،مصاحبه با رهبران جامعه صیادی و همچنین جلسه با مدیران مجموعه کردم. در نهایت گزارشی محرمانه تدوین و ارائه شد تا مدیران مجموعه تصمیمی سنجیده اتخاذ نمایند.گزارش این تحقیق موجود و محرمانه می باشد.				
۱۲	**"طراحی استراتژی های کسب وکار برای صندوق ذخیره فرهنگیان"**	کارشناس طرح	صندوق ذخیره فرهنگیان	یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه	۱۳۸۳
	با استفاده از ماتریس GE قابلیت های رقابتی و جذابیت بازار کسب و کارهای صندوق ذخیره فرهنگیان محاسبه و استراتژی های پورتفوی مجموعه تدوین و پیشنهاد شد. گزارشات طرح موجود است.				
۱۳	**"بازآفرینی فرآیندهای اموراعضاءصندوق ذخیره فرهنگیان"**	مجری طرح	صندوق ذخیره فرهنگیان	خودم	۱۳۸۳
	دراین پروژه تحقیقاتی تلاش شد تا فرآیندهای امور اعضاء صندوق فرهنگیان شامل فرآیند عضویت،تمدید،تسویه سود و سرمایه ،ارائه خدمات و سایر فرآیندها بررسی ،آسیب شناسی ،اصلاح و فرآیندهای جدید معرفی شود. در این پروژه با نمایندگی های صندوق در استانهای گیلان،آذربایجان شرقی و خراسان رضوی نشست های حضوری برگزار شد.				
۱۴	**"برنامه ریزی استراتژیک سازمان امور مالیاتی کشور"**	مدیر پروژه	سازمان امور مالیاتی کشور	یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه	۱۳۸۴
	این طرح تحقیقاتی از جمله طرحهای موفق بشمار می آید. در این پروژه مدیریت اجرایی طرح بر عهده من بود و هماهنگی کارشناسان ،تدوین گزارشات و نگارش نهایی نتایج را شخصا بر عهده داشتم. در این طرح موفق شدیم تا برنامه راهبردی سازمان امور مالیاتی تدوین و ارائه کنیم. خوشبختانه نتیجه این فعالیت در قالب کتابی توسط دفتر پژوهش های فرهنگی منتشر شد.گزارشات این طرح در اختیار می باشد.				
۱۵	**«برنامه ریزی استراتژیک ساتبا»**	مدیر پروژه	وزارت نیرو	یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه	۱۳۸۵
	این پروژه برای وزارت نیرو انجام شد. برنامه راهبردی سازمانی تدوین شد که در آن زمان وجود نداشت بلکه در نظر بود تا با اخذ رای از مجلس به عنوان زیر مجموعه وزارت نیرو تاسیس شود. نتایج این پروژه نیز در قالب کتابی به رشته تحریر درآمده است. نگارش کلیه گزارشات طرح توسط اینجانب انجام شد و این گزارشات موجود می‌باشد. ساتبا در سال ۱۳۹۶ از مجلس مصوبه تاسیس گرفت و در سال ۱۳۹۷ تاسیس شد.				

ردیف	عنوان پروژه	نقش من	کارفرما	طرف قرارداد	سال
۱۶	**«برنامه ریزی استراتژیک فولاد خوزستان»**	مجری طرح	شرکت فولاد خوزستان	شرکت مشاوران مدیریت خلاق ایرانیان	۱۳۸۵
	در این پروژه نه تنها برنامه راهبردی بلکه برنامه عملیاتی نیز تدوین و ارائه شد.این اولین تجربه تدوین برنامه عملیاتی بود که خوشبختانه با موفقیت اجرا شد. گزارشات کامل این پروژه موجود می باشد.				
۱۷	**«برنامه ریزی استراتژیک احداث صنعت»**	مدیر پروژه	شرکت احداث صنعت	یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه	۱۳۸۶
	شرکت احداث صنعت یکی از زیر مجموعه های وزارت صنایع و معادن آن زمان بود که عهده دار تاسیس و راه اندازی کارخانجات سیمان می باشد. در این تجربه موفق شدیم تا برنامه راهبردی این مجموعه را تدوین کنیم. گزارش این طرح موجود است.				
۱۸	**«برنامه ریزی استراتژیک بخش زراعت وزارت جهاد کشاورزی»**	مدیر پروژه	وزارت جهاد کشاورزی	یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه	۱۳۸۷
	نتایج این پروژه در قالب ۵ جلد کتاب توسط موسسه تحقیقات اقتصاد کشاورزی چاپ شده است. این پروژه از این نظر حائز اهمیت است که با تکنیک ماتریس جذابیت بازار و قابلیت رقابتی و همچنین ماتریس swot برای تمامی محصولات زراعی اساسی کشور استراتژی تدوین و ارائه شد.تمام گزارشات پس از کار کارشناسان توسط اینجانب تدوین و همچنین نگارش کتابهای مذکور بر عهده اینجانب بود.گزارشات طرح موجود است.				
۱۹	**«برنامه ریزی استراتژیک وزارت نیرو»**	مدیر پروژه	وزارت نیرو	پژوهشکده سما	۱۳۸۷
	به عنوان مدیر پروژه در ۵ حوزه برق و انرژی،آبفا،آب ،آموزش و پژوهش صنعت برق و پشتیبانی صنعت آب و برق کمیته های برنامه ریزی راهبردی را تشکیل و در نهایت برنامه راهبردی هر بخش را آماده و به کمک کارشناسان خود گزارشات آنرا تدوین کردیم. این پروژه بزرگ را در یک سال به اتمام رساندم ولی پس از خروج من از پروژه، برنامه ریزی عملیاتی وزارت نیرو سالها به طول انجامید.گزارشات این پروژه در دسترس می باشد.				
۲۰	**«شناسایی راهکارهای ارتقای مشارکت شهروندان در خدمات شهری»**	مجری طرح	شهرداری تهران	پژوهشکده سما	۱۳۸۷
	شهرداری تهران قصد داشت تا راهکارهایی را شناسیی کند که با اجرای آنها مشارکت شهروندان در امور شهری مانند تفکیک زباله ها ،نگهداری از درختان نزدیک محل سکونت و یا حفظ منابع آب زیر زمینی پارکها افزایش یابد.خوشبختانه این پروژه به نتایج بسیار عملی و جذابی منتهی شد که مورد تایید کارفرما قرار گرفت.گزارش این طرح در دسترس می باشد.				
۲۱	**«تدوین الگوهای نظری استراتژی های وظیفه ای سپاه پاسداران»**	کارشناس طرح	سپاه پاسداران انقلاب اسلامی	یکی از اعضای هیئت علمی دانشگاه	۱۳۸۸
	در این پروژه استراتژی های وظیفه ای سپاه نظیر استراتژی های رهبری،تکنولوژی، نیروی انسانی ،سازماندهی ،ارتباطات عمومی و فرهنگ سازمانی تدوین و ارائه شد.گزارشات این طرح در دسترس می باشد.				
۲۲	**«تدوین طرح استراتژیک کسب و کار بیمه آسیا»**	مجری طرح	شرکت بیمه آسیا	پژوهشکده سما	۱۳۸۸
	در این پروژه موفق شدم تا برنامه راهبردی و عملیاتی بیمه آسیا را تدوین و بودجه شرکت را بر اساس دو سناریو تنظیم و ارائه کنم .گزارشات این پروژه در اختیار می باشد.				
۲۳	**«تدوین استراتژی های پدافند غیر عامل وزارت صنایع و معادن»**	کارشناس طرح	وزارت صنایع و معادن	پژوهشکده سما	۱۳۸۸
	این طرح به واسطه به پژوهشکده سما واگذار شد که در آن زمان مدیرعامل و موسس آن بودم. گزارشات طرح موجود نیست.				
۲۴	**«تدوین استراتژی های سازمان امدادو نجات»**	مجری طرح	سازمان امداد و نجات	پژوهشکده سما	۱۳۸۹
	یکی از تجربه های خوب برنامه ریزی استراتژیک به شمار می رود.ابتدا آموزش هایی برای مدیران این مجموعه برگزار کردم و سپس کمیته ای تحت عنوان کمیته برنامه ریزی استراتژیک تشکیل و مراحل مطالعه اجرا شد. گزارشات این پروژه موجود است.				

ردیف	عنوان پروژه	نقش من	کارفرما	طرف قرارداد	سال
۲۵	**«تدوین استراتژی های هلدینگ ictبنیاد مستضعفان»**	مجری طرح	هلدینگ ICT بنیاد مستضعفان	خودم	۱۳۸۹
	هلدینگ ICT بنیاد درواقع سهامدار اصلی ایرانسل است و ضمن هدایت آن مجموعه دارای شرکت های تابعه دیگری نیز می باشد. برای این مجموعه برنامه راهبردی مناسبی تدوین و در ستاد بنیاد ارائه شد که مورد تایید قرار گرفت. گزارش این طرح موجود می باشد.				
۲۶	**«طراحی ساختار سازمانی هلدینگ ictبنیاد مستضعفان»**	مجری طرح	هلدینگ ICT بنیاد مستضعفان	خودم	۱۳۸۹
	پس از پروژه فوق الذکر نوبت به تغییر ساختار این هلدینگ رسید و بر اساس استراتژی های تدوین شده ساختاری متناسب با جهت گیری های سازمان طراحی و پیاده شد. هماهنگی بین استراتژی ها و بویژه موقعیت استراتژیک سازمان با ساختار پیشنهادی از نقاط بارز این طرح است. گزارش طرح موجود است.				
۲۷	**«برنامه ریزی استراتژیک سازمان بهزیستی کشور»**	مجری طرح	سازمان بهزیستی کشور	پژوهشکده سما	۱۳۸۹
	برای سازمان بهزیستی نیز مانند سازمان امداد و نجات با رویکرد رسمی یا کلاسیک برنامه ریزی راهبردی انجام شد و تلاش کردم تا با جلب بیشترین مشارکت نیر وهای سازمان مناسب ترین سند راهبردی را برای این مجموعه تدوین و ارائه نمایم.گزارش طرح موجود است.				
۲۸	**«طراحی ساختار سازمانی بانک توسعه صادرات »**	کارشناس طرح	بانک توسعه صادرات	پژوهشکده سما	۱۳۸۹
	این پروژه از جمله طرح های مشاوره در حوزه ساختار است. من در این پروژه به عنوان کارشناس همکاری داشتم . قرارداد بانک با پژوهشکده سما بود که در آن زمان به عنوان مدیرعامل پژوهشکده را اداره و طرف قرارداد بانک بودم. یکی از اقدامات خوب در این پروژه اندازه گیری میزان رسمیت ،پیچیدگی و تمرکز بود که در کمتر طرحی صورت گرفته بود.گزارش طرح موجود است.				
۲۹	**«برنامه ریزی استراتژیک شرکت IDC»**	مجری طرح	شرکت IDC	خودم	۱۳۸۹
	مجموعه IDC توسط دو کارآفرین جوان کشور تاسیس شده است که در ابتدای راه از من خواستند تا برنامه راهبردی و عملیاتی برای مجموعه تدوین و در هدایت مجموعه با آنها همکاری نمایم. این شرکت به عنوان پیمانکار در صنعت ICT کشور شناخته شده و دارای سهم قابل توجهی است. در این مجموعه موفق شدیم تا با اجرای استراتژی های مناسب شرکت را در رتبه بندی شرکت های پیمانکار ایرانسل به رتبه های بالای جدول برسانیم. بدین ترتیب وضعیت مالی شرکت نیز بهبود یافته و شرایطی ایجاد شد که مدیران در حوزه های مختلف و گاه نا همگون نیز سرمایه گذاری کردند. گزارشات طرح موجود است.				
۳۰	**«برنامه ریزی استراتژیک شرکت پالایش گاز سرخون و قشم»**	مجری طرح	شرکت پالایش گاز سرخون و قشم	پژوهشکده سما	۱۳۸۹
	یکی از موفق ترین طرح های برنامه ریزی استراتژیک این طرح است. پالایشگاه گاز سرخون و قشم در نزدیکی بندرعباس واقع شده است و برای این منظور مدت زیادی به این نقطه از کشور سفر کردم.در این پروژه موفق شدم تا با تجهیز نیروی کارشناسی و نیز برگزاری جلسات متعدد کمیته برنامه ریزی استراتژیک سند راهبردی مجموعه را تدوین و در اختیار هیئت مدیره قراردهم.موفقیت در این پروژه بعدها موجب شد تا در سال ۱۳۹۵ از من برای بازنگری در برنامه راهبردی دعوت بعمل آید. گزارشات طرح موجود است.				
۳۱	**«طراحی ساختار سازمانی شرکت IDC»**	مجری طرح	شرکت IDC	خودم	۱۳۸۹
	شرکت IDC که پس از تدوین و اجرای برنامه راهبردی به رتبه بالای جدول پیمانکاران حوزه ICT کشور ارتقا یافته بود در مرحله دوم نیاز داشت تا ساختار خود را اصلاح نماید. در این قرارداد و بر اساس استراتژی های مصوب مجموعه ساختار این شرکت مورد بازنگری و اصلاح قرار گرفت. تلاش شد تا ساختاری ماتریسی در شرکت مستقر شود.شرکت دارای پروژه های مختلف بود و ستادی داشت که عهده دار ارائه استانداردها و همچنین نظارت بر اجرای پروژه ها بود.گزارش طرح موجود است.				

ردیف	عنوان پروژه	نقش من	کارفرما	طرف قرارداد	سال
۳۲	**«برنامه ریزی عملیاتی شرکت پالایش گاز سرخون و قشم»**	مدیرپروژه	شرکت پالایش گاز سرخون و قشم	پژوهشکده سما	۱۳۹۰
	در این پروژه موفق شدیم تا بر اساس استراتژی های مصوب ،برنامه عملیاتی پالایشگاه گاز سرخون و قشم را تدوین و در اختیار مدیران قرار دهیم. این مطالعه با مشارکت تمامی واحدهای سازمان صورت گرفت و در سال ۱۳۹۵ پس از یک دوره ۵ ساله ارزیابی این برنامه انجام و مشاهده شد که مجموعه ۷۱ درصد از برنامه های عملیاتی را اجرا کرده است. گزارش طرح موجود است.				
۳۳	**«برنامه ریزی عملیاتی شرکت IDC»**	مجری طرح	شرکت IDC	خودم	۱۳۹۰
	برای شرکت IDC نیز پس از تدوین برنامه راهبردی، برنامه عملیاتی شرکت به تفکیک طرح عملیاتی ،مجری،زمان شروع،زمان پایان،نتیجه مورد انتظار،واحد همکار و شاخص اندازه گیری تدوین و ارائه شد. گزارش طرح موجود نیست.				
۳۴	**«برنامه ریزی بازاریابی شرکت IDC»**	مجری طرح	شرکت IDC	خودم	۱۳۹۰
	شرکت IDC یکی از پیمانکاران شرکت هوآوی بود که پروژه های نصب BTS یا دکلهای مخابراتی ایرانسل را به صورت دست دوم انجام می داد. البته در بین شرکت های همکار با هوآوی در رتبه های پایین قرارداشت. در این مطالعه هدف ارتقای رتبه این شرکت بود و با تدوین برنامه ای مدون و منظم در بازاریابی ،شرکت موفق شد جزو دو شرکت رتبه نخست قرار گیرد. پس از جدی شدن تحریم ها و کاهش فعالیت های هوآوی IDC از موقعیت خوبی نزد پیمانکار اول یعنی ایرانسل برخوردار شد.در این طرح اقدامات عملیاتی شناسایی و در طول مطالعه اجرا شد.گزارش طرح موجود نیست.				
۳۵	**«بازنگری برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی بیمه آسیا»**	مجری طرح	بیمه آسیا	خودم	۱۳۹۰
	در این سال بیمه آسیا در نظر داشت تا برنامه راهبردی خود را بازنگری نماید. در این مطالعه و فراتر از تجربه نخست موفق شدم تا برای هر یک از حوزه های بیمه‌ای به مثابه یک کسب‌وکار مانند بیمه های اشخاص،بیمه های مسئولیت و مهندسی،بیمه های اتومبیل،بیمه های آتش سوزی ،بیمه های باربری و بیمه های اتکایی یک برنامه راهبردی تدوین و بدین ترتیب استراتژی های بیمه آسیا را در هر حوزه مشخص نمایم.نه تنها در این طرح راهبردهای شرکت تعیین شد بلکه مهمترین اقدامات عملیاتی مجموعه نیز مشخص شد. متدولوژی بکاررفته با روش های قبل کاملا متفاوت بود و برای اولین بار تلاش کردم تا ابتدا استراتژی های کسب و کار را شناسایی کنم و استراتژی های سازمان را با جمع بندی استراتژی های سطح کسب و کار بدست آورم. بعد ها در وزارت نیرو نیز این روش را بکارگرفتیم که اتفاقا نتایج مناسبی بدنبال داشت.گزارشات طرح موجود است.				
۳۶	**«برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی بانک تجارت »**	مجری طرح	بانک تجارت	خودم	۱۳۹۱
	این تجربه یکی از موفق ترین تجربه های برنامه ریزی در کشور به شمار می رود. در بانک تجارت با حمایت مدیرعامل و معاونت برنامه ریزی موفق شدم تا برنامه راهبردی بانک را تدوین و بر اساس آن برنامه های عملیاتی هر حوزه ستادی را تعیین کنم. بدین ترتیب بانک برای سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ برنامه استراتژیک و عملیاتی خود را تدوین و مبنای اجرا قرار داد.پس از اجرای این پروژه و به یمن پایه ریزی درست واحد برنامه ریزی استراتژیک بانک کار را توسعه داد و بعدها نرم افزاری برای کنترل برنامه های استراتژیک و عملیاتی طراحی و در شبکه داخلی بکارگرفت.				
۳۷	**«برنامه ریزی بازاریابی هلدینگ ICT بنیاد»**	مجری طرح	هلدینگ ICT	خودم	۱۳۹۱
	در این پروژه از رویکرد تدوین استراتژی واکر در کتاب استراتژی بازاریابی استفاده شد.برای خدمات حوزه ict مانند vod، void ، e learning ، e helth و ...ابتدا با تکنیک فازی مرحله عمر این محصولات تعیین و سپس استراتژی های بازاریابی آنها بر اساس موقعیت هر محصول در منحنی چرخه عمر مشخص شد.برای هر یک از محصولات مورد بررسی مشخص شد که آیا در آنها سرمایه گذاری انجام شود یا نه و در خصوص محصولاتی که بایدعرضه شود آمیزه بازار یابی مشخص شد.گزارشات طرح موجود است.				

ردیف	عنوان پروژه	نقش من	کارفرما	طرف قرارداد	سال
۳۸	**«برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی بانک مسکن»**	مدیر پروژه و مشاور	بانک مسکن	دانشگاه بوعلی همدان	۱۳۹۱
	این قرارداد بین دانشگاه بوعلی همدان و بانک مسکن بسته شده بود و من به عنوان مدیر پروژه دعوت به همکاری شدم.تیمی از کارشناسان قوی را بسیج کرده و در داخل بانک نیز با تشکیل کمیته هایی ذیل کمیته راهبردی مشارکت تعداد زیادی از مدیران و کارشناسان بانک را برای اجرا کار جلب کردم. در این پروژه موفق شدیم تا برنامه راهبردی بانک و همچنین برنامه های عملیاتی آنرا برای اولین بار تدوین و ارائه کنیم.این اولین باری بود که برنامه‌های عملیاتی حوزه‌های‌ستادی مبتنی براستراتژی های بانک تعیین‌ومبنای عملیات‌آنها قرار می‌گرفت.گزارشات طرح موجود است.				
۳۹	**«برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی ایران ایرتور»**	مجری	ایران ایرتور	خودم	۱۳۹۱
	در این پروژه برنامه استراتژیک و عملیاتی ایران ایرتور تدوین و ارائه شد. در شرکت های هواپیمایی توسعه ناوگان و افزایش پروازهای منظم و اقتصادی از اهمیت بالایی برخوردار است و برای تحقق این اهداف لازم است تا استراتژی های مناسبی تدوین و مبنای عملیات قرار گیرد. گزارشات طرح موجود است.				
۴۰	**«طراحی و پیاده سازی چرخه مدیریت بهره وری در شرکت مدیریت منابع آب ایران- وزارت نیرو»**	مجری	شرکت مدیریت منابع آب ایران	خودم	۱۳۹۲
	بر اساس قانون برنامه پنجم توسعه کشور دستگاههای اجرایی باید چرخه مدیریت بهره‌وری را پیاده سازی و گزارش وضعیت بهره وری را به سازمان مدیریت و برنامه ریزی ارائه کنند. در این صورت ۳ درصد بودجه آنها آزاد خواهد شد. این امر موجب شد تا شرکت مدیریت منابع آب ایران در این خصوص پیشگام باشد و طی قراردادی با من موضوع بهره وری را در دستور کار جدی دفتر تحول اداری قرارداد.در این پروژه یک مدل بسیار کارآمد برای سنجش کارایی،اثربخشی و بهره وری به صورت توامان بکارگرفته شد و برای سه شرکت آب منطقه ای قم ،آذربایجان شرقی و خراسان رضوی به صورت نمونه سنجش ها صورت گرفته و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.گزارشات طرح موجود است.				
۴۱	**«بازنگری ساختار سازمانی بانک تجارت »**	مجری	بانک تجارت	خودم	۱۳۹۲
	در این پروژه ابتدا استراتژی های سازماندهی بانک تعیین شد. با استفاده از تکنیک های علمی و آماری موفق شدیم تا میزان پیچیدگی ،رسمیت و تمرکز ساختار مطلوب سازمان تعیین شود و همچنین متناظر با ماموریت ،چشم انداز ،ارزش ها ،اهداف استراتژیک و استراتژی های بانک وظایف هر حوزه را در شرایط مطلوب تعیین کردیم. در عین حال تلاش شد تا فرصت های شناسایی شده در برنامه ریزی بانک را به عنوان متغیر درونزا دیده در نظر گرفته و نقش هر واحد برای استفاده از این فرصت ها تعیین شود. بدین ترتیب ماموریت های هر واحد ستادی در شرایط مطلوب تعیین شد و پس از آن ساختار هر حوزه مورد بازنگری قرار گرفت. در نهایت برای ساختار کلان بر اساس استراتژی های سازماندهی و مطالعات تطبیقی گسترده و همچنین تحلیل متغیرهای محتوایی و ساختاری سه الگو مفهومی ارائه که در نهایت ساختار مطلوب نیز تعیین شد. از آنجا که در اولین گام نمی توان ساختار مطلوب را پیاده نمود برای بانک تجارت ساختار مراحل گذر شامل سه مرحله طراحی و ارائه شد. این مطالعه به جرات می توان گفت از مطالعات موفق و مبتنی بر تئوری های نوین مدیریت است که نتایج آن در قالب ۶ گزارش مفصل تهیه و ارائه گردید. گزارشات طرح موجود است.				
۴۲	**«شناسایی راهکارهای توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی برق و انرژی »**	مجری	شرکت سانیر	خودم	۱۳۹۲
	شرکت سانیر درهمکاری با وزارت نیرو طرحی مطالعاتی برای شناسایی چالشها و موانع توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی بویزه در حوزه برق و انرژی تعریف نمود. در این مطالعه از مصاحبه با بسیاری از کارآفرینان و مدیران فعال در بازارهای منطقه ای مانند عراق و آسیای میانه استفاده شد. ابتدا موانع که مهمترین آنها موانع بانکی و صدور ضمانتنامه ارزی بود شناسایی و در نهایت راهکارهای حل این موانع نیز تعریف گردید.در یکی از مراحل تحقیق نماینده‌های نهادهای مختلف صادرات فنی و مهندسی در یک جلسه سطح عالی در وزارت نیرو گردهم آمده و راهکارهای رفع این موانع مورد بررسی قرا گرفت. گزارشات تحقیق موجود است.				

ردیف	عنوان پروژه	نقش من	کارفرما	طرف قرارداد	سال
۴۳	**«تدوین استراتژی های کسب و کار بنیاد مستضعفان مبتنی بر سناریو»**	مجری	بنیاد مستضعفان	پژوهشکده سینا	۱۳۹۳
	مدتها بود پس از اجرای چندین طرح برنامه ریزی استراتژیک مبتنی بر پیش بینی متغیرهای محیطی بدنبال اجرای طرحی مبتنی بر سناریو پردازی بودم. در سال ۱۳۹۳ بنیاد مستضعفان بدنبال آن بود تا در شرایط متغیر و سناریو های مختلف محیطی زمینه های سرمایه گذاری خود را شناسایی نماید. در این مطالعه در سه حالت شدت گرفتن تحریم ها ،رفع تحریم ها و عدم تغییر در تحریم ها زمینه های سرمایه گذاری بنیاد شناسایی شد. این مطالعه شامل بررسی کسب و کار های موفق در رتبه بندی های ملی و بین المللی ،کسب و کار های مورد تاکید اندیشمندان اقتصاد و مدیریت، کسب و کار های مورد تاکید برنامه های توسعه کشور های پیشرفته و منطقه ای و کسب و کار های مورد نظر هلدینگ های بزرگ دنیا بود که در مجموع در قالب ۲۰ گزارش مفصل تهیه و ارائه شده است. نتایج این تحقیق موجود است.				
۴۴	**«بازنگری ساختار اقتصادی و سازمانی هلدینگ نفت بهران»**	مجری	نفت بهران	پژوهشکده سینا	۱۳۹۳
	مدیران نفت بهران در نظر داشتند تا ساختار سازمانی خودرا تغییر دهند اما بدنبال این بودند تا ببینند کدام یک از شرکت های زیر مجموعه باید حفظ و کدام یک از آنها توسعه یابد . در عین حال نحوه اداره شرکت های تابعه باید چگونه باشد. در این مطالعه استراتژ های پورتفوی یا سبد شرکت ها شناسایی و نیز استراتژی های سرپرستی شرکت مادر تعیین شد . سپس بر اساس نتایج بدست آمده ساختار سازمانی ستاد شرکت مادر طراحی شد. وقتی مسئولیت‌های واحدهای ستادی برای اداره و کنترل شرکت های تابعه تعیین شد این امکان فراهم آمد تا ساختار سازمانی مطلوب نیز مشخص شود . این مطالعه از نظر متدولوژی یکی از موفق ترین طرح های تحقیقاتی بشمار می رود که در خصوص نظام راهبری هلدینگها اجرا شده است. بعدها تجربه بدست آمده دستمایه بسیاری از سمینارها و چند طرح تحقیقاتی قرار گرفت. اما متاسفانه نتایج این طرح در نفت بهران اجرا نشد . گزارشات طرح موجود است.				
۴۵	**«برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی شرکت پبکو»**	مجری	پبکو	خودم	۱۳۹۳
	در این طرح برنامه استراتژیک و عملیاتی شرکت الکترونیک بهستان (پبکو) تدوین و ارائه شد.این پروژه را می توانم به عنوان یک تجربه ناموفق مشاوره برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی معرفی کنم.متاسفانه از آنجا که شکل گیری این همکاری برمبنای نیاز واقعی سازمان صورت نگرفته بود لذا نتایج بدست آمده نیز چندان از سوی مدیریت ارشد سازمان مورد استقبال قرار نگرفت .گزارشات طرح موجود است.				
۴۶	**«برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی قرب قائم وابسته به قرارگاه خاتم»**	مجری	قرب قائم	خودم	۱۳۹۴
	قرب قائم یکی از مجموعه های بزرگ وابسته به قرارگاه سازندگی خاتم است که خود دارای چندین موسسه و شرکت تابعه است. این مطالعه یکی از موفق ترین طرح های تحقیقاتی است که از حمایت و مشارکت کم نظیر مدیرعامل قرارگاه و مدیران این مجموعه برخوردار بود. در نهایت بخش برنامه ریزی استراتژیک تشکیل و کماکان این جریان در مجموعه دنبال می شود و برنامه های عملیاتی مورد کنترل و بازنگری قرار می گیرد.گزارشات طرح موجود است.				
۴۷	**« بازنگری برنامه استراتژیک و عملیاتی بانک مسکن»**	مشاور	بانک مسکن	خودم	۱۳۹۴
	در این سال و پس از گذشت ۴ سال از تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی بانک، بازنگری برنامه های استراتژیک و عملیاتی در دستور کار قرار گرفت و به عنوان مشاور برای بازنگری با بانک همکاری داشتم.گزارشات طرح موجود نیست.				
۴۸	**« برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی داریان تجارت»**	مشاور	داریان تجارت	خودم	۱۳۹۴
	شرکت داریان تجارت یک شرکت معتبر در واردات و تامین داروی کشور است. این مجموعه توسط یکی از کارآفرینان برجسته کشور بنام دکتر کشتکار ایجاد شده است و پس از سالها تجربه در عرصه داروی کشور کماکان به همراه فرزند خود مهندس هومن کشتکار نه تنها این مجموعه بلکه چند مجموعه دیگر را رهبری می کنند. در این پروژه برنامه استراتژیک و عملیاتی مجموعه تدوین و ارائه شد. گزارشات طرح موجود است.				

ردیف	عنوان پروژه	نقش من	کارفرما	طرف قرارداد	سال
۴۹	**«بازنگری ساختار سازمانی مخابرات ایران»**	مشاور	شرکت مخابرات ایران	خودم	۱۳۹۴
	برای بازنگری ساختار ستاد شرکت مادر و نیز ساختار شرکت های تابعه ابتدا اصول سازماندهی تدوین و به تصویب رسید و پس از آن ساختار ستاد و واحدهای استانی طراحی شد. در این مجموعه استراتژی حذف شرکت های استانی به عنوان یک استراتژی اصلی مبنای کار قرار گرفت و در نهایت نتایج طرح تصویب و درسال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ اجرا شد. گزارشات طرح موجود است.				
۵۰	**« برنامه استراتژیک و عملیاتی هلدینگ خاص ایران خودرو(شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو)»**	مشاور	هلدینگ تعاونی خاص ایران خودرو	خودم	۱۳۹۵
	تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو به عنوان بزرگترین تعاونی کشور یکی از هلدینگهای بزرگ وابسته به مجموعه ایران خودرو است که دارای ۱۲ شرکت تابعه می باشد. در این مطالعه استراتژی‌های هدایتی ،استراتژی‌های پورتفوی و استراتژی های سرپرستی برای هلدینگ تدوین و به تصویب هیئت مدیره رسید . نتایج طرح اجرا و واحدی در سطح مدیریت مسئول پیگیری اجرای استراتژی های شد. این پروژه از موفق ترین تجارب برنامه ریزی در کشور بشمار می رود که نتایج آن نه تنها مبنای فعالیت های عملیاتی قرارگرفت بلکه برای توسعه تفکر استراتژیک در مجموعه و نظارت بر اجرای نتایج از من به عنوان مشاور مدیرعامل برای یک سال بعد از تدوین برنامه دعوت به همکاری نمودند.گزارشات طرح موجود است.				
۵۱	**«بازنگری برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی پالایشگاه گاز سرخون و قشم»**	مجری	پالایشگاه گاز سرخون و قشم	خودم	۱۳۹۵
	در سال ۱۳۹۰ برنامه راهبردی و عملیاتی این مجموعه را تدوین و ارائه کرده بودم. پس از پنج سال برای بازنگری برنامه ها و ارزیابی نتایج دعوت به همکاری شدم.در برنامه راهبردی نخست به تهدید کاهش خوراک پالایشگاه اشاره شده بود و استراتژی مشخصی نیز اتخاذ شده بود که متاسفانه آن استراتژی بدلیل عدم حمایت شرکت ملی گاز کشور اجرا نشده بود و لذا مجموعه با کاهش شدید خوراک و تهدید تعطیلی کامل روبرو شده بود.باردیگر برنامه های راهبردی و عملیاتی مجموعه تدوین و ارائه شد. نتایج طرح در قالب گزارشات موجود است.				
۵۲	**«تعیین استراتژی های برون سپاری در مخابرات ایران»**	مشاور	شرکت مخابرات ایران	خودم	۱۳۹۵
	برون سپاری موضوعی است که در ایران متاسفانه به خوبی جرا نشده است. اگرچه کاهش هزینه ،ارتقای توان رقابتی،دستیابی به دانش فنی و هم افزایی از اهداف برون سپاری است اما کمتر سازمانی به این اهداف دست یافته است. نیرو های پیمانکار تبدیل به نیرو های سربار سازمان شده و کمتر سازمانی می تواند آنها را تعدیل کند. در این مطالعه با استفاده از یک مدل تجربه شده در سطح شرکت های بین المللی ابتدا فعالیت هایی که باید برون سپاری شود مشخص شد و سپس الزامات قراردادی با پیمانکار و ویژگی های سازمان پیمانکار تعیین شد. گزرش طرح موجود است.				
۵۳	**«تعیین استراتژی های تفویض اختیار مخابرات ایران»**	مشاور	شرکت مخابرات ایران	خودم	۱۳۹۵
	کمتر سازمانی تا کنون به دنبال اصلاح رویه تفویض اختیار بوده است. شرکت مخابرات ایران پس از اصلاح ساختار سازمانی در نظر داشت تا تفویض اختیارات ستادی ونیز بین ستاد و شرکت های تابعه مورد بازنگری قرارگیرد. بدین ترتیب این طرح تعریف و اجرا شد. نتایج طرح در قالب گزارش موجود است.				
۵۴	**برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی شرکت مدیریت سرمایه گذاری امید**	مجری	شرکت امید	خودم	۱۳۹۶
	شرکت گروه مدیریت سرمایه گذاری امید وابسته به بانک سپه می باشد و شرکت از نوع سهامی عام است که بخشی از سهام آن در بازار بورس و اوراق بها دار عرضه شده است. این شرکت دارای بیش از ۲۰ شرکت تابعه است که از آن میان می توان به صنعتی معدنی گل گهر و صنعتی معدنی چادر ملو و همچنین تعدادی از شرکت های بزرگ سیمانی اشاره کرد. در این پروژه استراتژی های هدایتی هلدینگ تدوین و سند راهبردی سازمان آماده و به تصویب هیئت مدیره شرکت رسید. یکی از موفق ترین پروژه های برنامه ریزی در این مجموعه رخ داد که مبنای تدوین برنامه عملیاتی ستاد هلدینگ قرار گرفت. گزارش نهایی و سند راهبردی حاصل از پروژه در دسترس می باشد.				

ردیف	عنوان پروژه	نقش من	کارفرما	طرف قرارداد	سال
۵۵	**برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی هلدینگ بازار یابی و ارتباطات مات**	مجری	شرکت مات	خودم	۱۳۹۶
	هلدینگ مات یکی از بزرگترین آژانس های تبلیغاتی کشور است که خود دارای چندین شرکت تابعه و فعال در عرصه تبلیغات و ارتباطات می باشد. در قالب این پروژه موفق شدیم تا برای هلدینگ یا شرکت مادر برنامه راهبردی و عملیاتی تدوین کنیم که در صنعت تبلیغات کشور کاری متمایز بشمار می رود. این برنامه مورد تایید مدیرعامل و مالک مجموعه قرار گرفت و به بخش ها برای اجرا ابلاغ شد. گزارش طرح و سند راهبردی مصوب در دسترس می باشد.				

۶ »تالیفات

۱- «برنامه ریزی استراتژیک سازمان امور مالیاتی کشور» – سید محمد اعرابی،هوشنگ نظامی وند چگینی - دفتر پژوهش های فرهنگی- تهران – ۱۳۸۷.

۲- «برنامه ریزی استراتژیک سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره وری انرژی ایران» – سید محمد اعرابی،هوشنگ نظامی وند چگینی -دفتر پژوهشهای فرهنگی- تهران – ۱۳۸۸.

۳- «برنامه ریزی استراتژیک محصولات زراعی –نباتات صنعتی» – سید محمد اعرابی،هوشنگ نظامی وند چگینی،مجتبی پالوج – موسسه پژوهش های برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی- تهران – ۱۳۸۹.

۴- «برنامه ریزی استراتژیک محصولات زراعی –نباتات علوفه ای» – سید محمد اعرابی،هوشنگ نظامی وند چگینی،مجتبی پالوج – موسسه پژوهش های برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی- تهران – ۱۳۸۹.

۵- «برنامه ریزی استراتژیک محصولات زراعی –سبزی و صیفی» – سید محمد اعرابی،هوشنگ نظامی وند چگینی،مجتبی پالوج – موسسه پژوهش های برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی- تهران – ۱۳۸۹.

۶- «برنامه ریزی استراتژیک محصولات زراعی –غلات» – سید محمد اعرابی،هوشنگ نظامی وند چگینی،مجتبی پالوج –موسسه پژوهش های برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی- تهران – ۱۳۸۹.

۷- «برنامه ریزی استراتژیک و عملیاتی محصول کلزا» – سید محمد اعرابی،هوشنگ نظامی وند چگینی –موسسه پژوهش های برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی- تهران – ۱۳۸۹.

۸- «دستنامه برنامه ریزی استراتژیک» – هاشم آقازاده ،سید محمد اعرابی،هوشنگ نظامی وند چگینی –موسسه پژوهش های برنامه ریزی و اقتصاد کشاورزی- تهران – ۱۳۹۰ .

۷ »مقالات

۱. مقاله علمی پژوهشی «توسعه در کشاورزی و کشاورزی در توسعه» – مجله اقتصاد کشاورزی و توسعه – شماره ۱۲
۲. مقاله بهره‌وری لازمهٔ مدیریت – نشریه شهرک شرکت‌های صنعتی تهران – اسفند ۱۳۷۸
۳. مقاله ارائه شده به کنفرانس خودرو «صادرات خودرو و استراتژی‌های بهبود» - همایش صادرات خودرو – ۱۳۷۹ – مجموعه مقالات – شرکت سازه گستر سایپا
۴. مقاله علمی پژوهشی «هماهنگی ارزشها و استراتژی های سازمان»-مجله توسعه منابع انسانی –دانشگاه امام حسین(ع)- شماره ۳-شهریور ۱۳۹۰
۵. مقاله علمی کاربردی «رویکرد تدوین استراتژی در بانکهای تخصصی » - مجله پویش (فصلنامه علمی کاربردی بانک مسکن) – بانک مسکن مرکز پژوهش و برنامه ریزی – شماره ششم – تابستان ۱۳۹۲.
۶. مقاله علمی پژوهشی «نگرش اسلام به مدیریت در مقابل مدیریت اسلامی» – مجله مدیریت اسلامی دانشگاه قم – شماره ۶
۷. مقاله علمی پژوهشی «رویکرد کارآفرینانه ،رویکرد غالب خلق استراتژی در ایران » – مجله مدیریت فردا –زمستان ۱۳۹۵
۸. مقاله علمی پژوهشی «شناسایی و تبیین رویکردهای خلق استراتژی (مطالعه تجربی و نظری در شرکت های منتخب ایرانی » – فصلنامه علمی ، پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی – ۱۳۹۶

۸ »سوابق تدریس

ردیف	دانشگاه یا موسسه آموزشی	رشته و مقطع تحصیلی	عنوان درس
۱	دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	کارشناسی ارشد مدیریت	مدیریت استراتژیک
۲	دانشگاه صنایع و معادن	کارشناسی ارشدمدیریت	برنامه ریزی استراتژیک
۳	دانشگاه صنایع و معادن	کارشناسی ارشد مدیریت	اجرای استراتژیک
۴	دانشگاه صنایع و معادن	کارشناسی ارشد مدیریت	تئوری های مدیریت
۵	موسسه آموزش عالی گفتگو	کارشناسی ارشد مدیریت	تئوری های مدیریت
۶	موسسه آموزش عالی گفتگو	کارشناسی ارشد مدیریت	مدیریت استراتژیک پیشرفته
۷	موسسه آموزش عالی گفتگو	کارشناسی ارشد مدیریت	استراتژی های بازاریابی
۸	موسسه آموزش عالی گفتگو	کارشناسی ارشد مدیریت	تئوری های مدیریت
۹	موسسه آموزش عالی شریف وابسته با دانشگاه نفت	کارشناسی ارشد	تئوری های مدیریت
۱۰	دانشگاه آزاد	کارشناسی اقتصاد	اقتصاد کلان
۱۱	دانشگاه آزاد	کارشناسی مدیریت	کلیات اقتصاد
۱۲	دانشگاه جامع علمی کابردی	فوق دیپلم حسابداری	کلیات اقتصاد